TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP
KHOA SƯ PHẠM TOÁN - TIN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

STT	TÊN	NỘI DUNG
1	Tên học phần (tiếng Việt):	**Thương mại điện tử**
2	Tên học phần (tiếng Anh):	Electronic Commerce (E-Commerce)
3	Mã học phần:	IN4206
4	Số tín chỉ:	3
5	Phân bổ thời gian:	
	- Lý thuyết:	30
	- Thực hành/Thí nghiệm:	30
	- Tự học:	90
6	Bộ môn quản lý:	Bộ môn Công nghệ Thông tin
7	Điều kiện tham gia học phần:	
	- Học phần tiên quyết:	Không (hoặc tên học phần)
	- Học phần học trước:	Không (hoặc tên học phần)
	- Học phần song hành:	Không (hoặc tên học phần)
8	Loại học phần:	☐ Bắt buộc ☑ Tự chọn
9	Trình độ:	Đại học
10	Thuộc khối kiến thức:	☐ Kiến thức giáo dục đại cương ☐ Kiến thức cơ sở nhóm ngành ☐ Kiến thức cơ sở ngành ☐Kiến thức chuyên ngành ☐ Kiến thức NVSP (*đối với ngành sư phạm*) /Kiến thức bổ trợ (*đối với ngành ngoài sư phạm*) ☐ Kiến thức thực tập nghề nghiệp (*đối với ngành ngoài Sư phạm*) ☑ Khóa luận tốt nghiệp/Đồ án tốt nghiệp/Học phần thay thế

2. Giảng viên phụ trách

2.1. Giảng viên 1

- Họ và tên: **Phạm Trung Đức**
- Email: ptduc1008@gmail.com
- Số điện thoại: 091 116 7799

2.2. Giảng viên 2

- Họ và tên: **Trần Kim Hương**
- Email: tkhuong@dthu.edu.vn
- Số điện thoại: 038 496 7679

2.3. Giảng viên 3

- Họ và tên: **Nguyễn Thị Bích Phượng**
- Email: ntbphuong@dthu.edu.vn
- Số điện thoại: 094 989 2897

3. Mô tả tóm tắt học phần

Học phần này cung cấp cho người học khái quát chung về Thương mại điện tử (TMĐT), từ đó giúp người học có định hướng trong việc phát triển kinh doanh sử dụng Internet.

Ngoài ra, người học đạt được những kiến thức cần thiết trong việc xây dựng và phát triển một ứng dụng trong lĩnh vực TMĐT, từ đó giúp người học có thể tiếp cận và làm chủ được hình thức kinh doanh sử dụng Internet.

4. Mục tiêu học phần

4.1. Vận dụng kiến thức đã học trong học phần để xây dựng được gian hàng thương mại điện tử, quảng bá marketting.

4.2. Rèn luyện kỹ năng tư duy lập hành lang pháp lý, đặc biệt là kế hoạch phòng và tránh rủi ro khi tham gia thương mại điện tử.

4.3. Nhận thức được tầm quan trọng của học phần và nâng cao ý thức an ninh, trách nhiệm của bản thân trong quá trình tự học, tự nghiên cứu và làm việc nhóm.

5. Chuẩn đầu ra của học phần (Course Learning Outcomes: CLOs)

CĐR (CLOs)	Nội dung CĐR học phần (CLOs)
CLO1:	Hiểu một số khái niệm phần mềm tự do, phần mềm mã nguồn mở, lợi ích cảu việc sử dụng phần mềm mã nguồn mở Hiểu và vận dụng HĐH Linux, một số câu lệnh cơ bản trên hệ điều hành Linux, các mô hình phát triển phần mềm mã nguồn mở Hiểu vai trò của hệ thống quản trị mã nguồn trong qui trình phát triển phần mềm mã nguồn mở

CĐR (CLOs)	Nội dung CĐR học phần (CLOs)
CLO2:	Phân tích và đánh giá ưu điểm của các công cụ phát triển mã nguồn mở để phát triển ứng dụng trên trang thông tin điện tử Vận dụng hệ thống quản trị mã nguồn Subversion vào thực tế. Sau đó đánh giá ưu điểm của các hệ thống quản lý.
CLO3:	Nâng cao ý thức trách nhiệm bản thân trong quá trình tự học, tự nghiên cứu và tham gia làm việc nhóm, tiếp thu ý kiến, phân tích, đánh giá, rèn luyện kỹ năng lập kế hoạch, quản lý, theo dõi kiểm tra việc thực hiện tiến độ công việc. Nghiêm túc trong học tập, chấp hành đúng nội qui, qui định.

6. Ma trận thể hiện sự đóng góp của các chuẩn đầu ra học phần (CLO) vào việc đạt được các chuẩn đầu ra của CTĐT (PLO) và các chỉ số PI (Performance Indicator)

Bảng 5.1. Mối liên hệ giữa CLO và PLO/PI

CLO	PLO và chỉ số PI				
	PLO3	PLO4		PLO5	
	PI3.3	PI4.1	PI4.1	PI5.1	PI5.2
CLO1		I			
CLO2	M,A	R	R		
CLO3				R	R
Học phần	M,A	R	R	R	R

7. Nội dung học phần và kế hoạch dạy học

7.1. Lý thuyết

Chương/chủ đề	Số tiết	Hoạt động dạy và học		Hình thức đánh giá	CĐR học phần có liên quan
		Phương pháp dạy học	Sinh viên chuẩn bị		
Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử 1.1. Khái niệm chung về thương mại điện tử 1.2. Đặc điểm, phân loại thương mại điện tử 1.3. Cơ sở vật chất, kỹ thuật, pháp lý để phát triển thương mại điện tử 1.3.1. Cơ sở vật chất kỹ thuật phát triển thương mại điện tử	9	Giảng viên thuyết trình, minh họa trực quan;	Sinh viên đọc tài liệu tham khảo, lắng nghe, quan sát	HĐ1 HĐ2 HĐ3	CLO1 CLO3

Chương/chủ đề	Số tiết	Hoạt động dạy và học		Hình thức đánh giá	CĐR học phần có liên quan
		Phương pháp dạy học	Sinh viên chuẩn bị		
1.3.2. Trang mạng và cơ sở dữ liệu 1.3.3. Cơ sở pháp lý phát triển thương mại điện tử 1.4. Những vấn đề còn tồn tại trong thương mại điện tử					
Chương 2: Marketting trên web 2.1. Các chiến lược marketting trên web 2.2. Giao tiếp với các phân đoạn thị trường khác nhau 2.2.1. Sự tin tưởng và lựa chọn phương tiện 2.2.2. Phân đoạn thị trường 2.2.3. Mối quan hệ với khách hàng và phân đoạn theo vòng đời khách hàng 2.2.4. Chiến lược thu hút, chuyển đổi và duy trì mối quan hệ khách hàng 2.3. Quảng cáo trực tuyến	9	Giảng viên thuyết trình, thực hành mẫu	Sinh viên tìm và xem các video hướng dẫn, lắng nghe, quan sát,	HĐ1 HĐ2 HĐ3	CLO1 CLO3
Chương 3. Vấn đề thanh toán trong TMĐT 3.1. Khái niệm về thanh toán và hình thức thanh toán 3.2. Một số chức năng cơ bản của hệ thống thanh toán trực tuyến 3.3. Sử dụng thẻ thanh toán trong TMĐT 3.4. Một số dịch vụ thanh toán điện tử phổ biến khác	6	Giảng viên thuyết trình	Sinh viên tìm và xem các video hướng dẫn, lắng nghe, quan sát, thực hành bài tập	HĐ1 HĐ2 HĐ3	CLO1 CLO3
Chương 4. Vấn đề an ninh trong TMĐT	6	Giảng viên	Sinh viên tìm tài liệu	HĐ1	CLO1

Chương/chủ đề	Số tiết	Hoạt động dạy và học		Hình thức đánh giá	CĐR học phần có liên quan
		Phương pháp dạy học	Sinh viên chuẩn bị		
4.1. Sự cần thiết của an ninh TMĐT 4.2. Các khía cạnh của an ninh TMĐT 4.3. Các nguy cơ đe dọa an ninh TMĐT 4.4. Một số giải pháp công nghệ đảm bảo an ninh TMĐT		thuyết trình, thực hành thực tế	và xem các video hướng dẫn, lắng nghe, quan sát	HĐ2 HĐ3	CLO2 CLO3

7.2. Thực hành

Chương/chủ đề	Số tiết	Hoạt động dạy và học		Hình thức đánh giá	CĐR học phần có liên quan
		Phương pháp dạy học	Sinh viên chuẩn bị		
Chương 1: Tổng quan về thương mại điện tử - Thực hành, thao tác đăng bán, tạo gian hàng trên các trang TMĐT lớn hiện nay; - Cập nhật Luật TMĐT hiện hành tại Việt Nam.	10	Giảng viên hướng dẫn, quan sát, chỉnh sửa	Sinh viên thực hành cài đặt theo yêu cầu	HĐ1 HĐ2 HĐ3	CLO1 CLO2 CLO3
Chương 2: Marketting trên web - Thực hành, thao tác về hệ thống email marketting; - Thực hành, thao tác về quảng cáo hoặc quản trị mối quan hệ khách hàng, khác.	10	Giảng viên hướng dẫn, quan sát	Sinh viên thực hành bài tập theo yêu cầu	HĐ1 HĐ2 HĐ3	CLO1 CLO3
Chương 3: Vấn đề thanh toán trong TMĐT - Tìm hiểu một số mô hình thanh toán phổ biến tại Việt Nam hiện nay: cổng thanh toán điện tử, ví tiền điện tử, doanh nghiệp có tích hợp dịch vụ thanh toán điện tử.	10	Giảng viên hướng dẫn, quan sát	Sinh viên thực hành theo yêu cầu	HĐ1 HĐ2 HĐ3	CLO1 CLO2 CLO3

8. Tài liệu học tập

TT	Tên tác giả	Tên tài liệu	Năm xuất bản	Nhà xuất bản	Địa chỉ khai thác tài liệu	Mục đích sử dụng	
						Tài liệu chính	Tham khảo
1	Nguyễn Văn Hùng	Giáo trình Thương Mại Điện Tử	2019	Tài Chính	Thư viện	x	
2	Nguyễn Đình Thuân	Giáo trình công nghệ thông tin trong thương mại điện tử	2015	ĐHQG TPHCM	Thư viện	x	
3	Jeremy Osborn	HTML5 và CSS3: Thiết kế trang web thích ứng giàu tính năng: HTML5 digital classroom	2019	Bách khoa Hà Nội	Thư viện		x
4	Russell Brunson	Bí Mật Dotcom Bản đồ ngầm giúp công ty của bạn tăng trưởng online	2021	Nhà xuất bản tổng hợp	Thư viện		x
5	Russell Brunson	Bí Mật Chuyên Gia: Sổ tay ngầm giúp tạo ra dòng người sẵn sàng trả tiền để nghe lời khuyên của bạn	2021	Nhà Xuất Bản Thế Giới	Thư viện		x

9. Quy định đối với sinh viên

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Sinh viên phải tham gia đủ từ 80% tiết dạy học phần.
- Tham gia các hoạt động làm việc nhóm theo quy định của lớp học phần.
- Tự tìm hiểu các vấn đề giảng viên giao để thực hiện ngoài giờ học lên lớp.
- Hoàn thành tất cả bài đánh giá của học phần.

10. Phương pháp, hình thức kiểm tra – đánh giá của học phần

Kết quả học tập của sinh viên được đánh giá bằng các thành phần: đánh giá quá trình, đánh giá giữa kỳ, đánh giá cuối kỳ, các hoạt động đánh giá khác.

Thành phần đánh giá	Hình thức đánh giá	Phương pháp đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Trọng số thành phần (%)	Trọng số CLO trong thành phần đánh giá (%)	Trọng số đánh giá (%)	Lấy dữ liệu đo lường mức độ đạt PLO/PI
HĐ1. Đánh giá quá trình	Chuyên cần	Kiểm tra thường xuyên	Rubric (1)	10%	CLO3	100%	
HĐ2. Đánh giá giữa kỳ	Báo cáo nhóm	Theo nhóm	Rubric (2)	30%	CLO1	50%	
					CLO2	50%	
HĐ3. Đánh giá cuối kỳ	Đồ án	Báo cáo theo nhóm	Rubric (3)	60%	CLO1	10%	
					CLO2	80%	**PI3.3**
					CLO3	10%	

Đồng Tháp, ngày 24 tháng 01 năm 2024

TRƯỞNG KHOA **TRƯỞNG BỘ MÔN** **GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN**

Phạm Trung Đức

Rubric (1): Chuyên cần

Nội dung	Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa	Mức độ đạt chuẩn quy định công thức=điểm tối đa/4*mức				Điểm Chấm
			1	2	3	4	
Tham gia lớp học	**Tính chuyên cần** Sinh viên tham gia đầy đủ các buổi học	4.0					
	Đúng giờ Sinh viên luôn đi học đúng giờ và thường đến lớp sớm	3.0					
	Mức độ tham gia và thái độ học tập Sinh viên có chính kiến, quan điểm riêng khi tham gia thảo luận/phát biểu xây dựng bài, tham gia đầy đủ và tích cực vào tất cả các buổi học, làm việc và hợp tác tốt với bạn học	3.0					
Tổng điểm:		10.0					

Rubric (2): Làm kiểm tra trắc nghiệm lý thuyết

Năng lực	Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa	Mức độ đạt chuẩn quy định công thức=điểm tối đa/4*mức				Điểm Chấm
			1	2	3	4	
Kiến thức	**Kiến thức cơ bản** Đáp ứng yêu cầu tương ứng với mức 5 và 6 theo thang Bloom cập nhật	3.0					
	Kiến thức cơ sở ngành Đáp ứng yêu cầu tương ứng với mức 5 và 6 theo thang Bloom cập nhật	4.0					
	Kiến thức chuyên ngành Đáp ứng yêu cầu tương ứng với mức 5 và 6 theo thang Bloom cập nhật	4.0					
Tổng điểm:		10.0					

Rubric (3): Thang đánh giá năng lực báo cáo/thuyết trình

TT	Nội dung	Chuẩn đầu ra	Điểm tối đa	Mức độ đạt chuẩn quy định công thức=điểm tối đa/5*mức						Điểm Chấm
				0	1	2	3	4	5	
1	HÌNH THỨC	**Hình thức quyển báo cáo** Đúng tiến độ, đúng mẫu, mục lục tự động, hình, bảng, tài liệu tham khảo,… đúng quy định	1.0							
2	NỘI DUNG	**Nội dung quyển báo cáo** Có hệ thống khoa học, đầy đủ các phần theo yêu cầu, bình luận kết quả, kết luận đầy đủ	2.0							
3	DEMO WEBSITE	**Trang thông tin điện tử với các chức đúng, phù hợp, đẹp** Cài đặt Joomla 4 và thay đổi logo, làm việc với nội dung Website (Chuyên mục, bài viết) Tạo ra các Menu chính (Home|About|Services), tạo trang dạng Blog, tạo trang liên hệ, tạo trang ảnh Bố cục Trang chủ (Search bar|Free Slideshow Component|Icon|Newsflash) Tạo các thành phần Footer Xuất Database, đăng ký và đưa website lên Hosting Free	6.0							
4	BÁO CÁO	**Thuyết trình** Mạnh dạn, tự tin, có File báo cáo tốt	0.5							
		Trả lời câu hỏi Trả lời đúng hết các câu hỏi	0.5							
	Tổng điểm:		10.0							